



Znak sprawy: 06/MS/2024/ML

Warszawa, 16.09.2024 r.

PODSUMOWANIE OTWARCIA OFERT

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dot. udzielania zamówień przez Biuro Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej w celu realizacji zadań powierzonych przez Ministra właściwego do spraw kultury fizycznej, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 4 w zw. z art. 3 ust. 2 pkt 1c) ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 1608) na: **„Realizację kampanii wizerunkowej promującej Polskę jako destynację atrakcyjną turystycznie, z wykorzystaniem wizerunku rozpoznawalnych na świecie polskich sportowców”**.

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, informuje, że w ww. postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

- 1) Konsorcjum firm:
Mastermind Media Sp. z o. o., Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa
Havas Media Sp. z o. o., ul. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa
Brand New Heaven Sp. o. o., ul. Kredytowa 3a/114, 00-056 Warszawa
- 2) Konsorcjum firm:
Octopus Warsaw Sp. z o. o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa
Octopus Media Sp. z o. o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa
- 3) Stor9 Sp. z o. o., ul. Naruszewicza 14, 02-627 Warszawa

Zamawiający po przeprowadzeniu badania ofert stwierdził co następuje:

- 1) Oferta Stor9 Sp. z o. o. nie spełniła warunków udziału w postępowaniu.
- 2) Pozostałe oferty spełniały warunki do wzięcia przez tych Wykonawców udziału w dalszym postępowaniu.

Zamawiający informuje, że zgodnie z pkt 7 ppkt 11) zapytania ofertowego, w kolejnym etapie zostaną przeprowadzone negocjacje z Wykonawcą, który złożył najwyższej ocenioną ofertę t. j. Konsorcjum firm: Octopus Warsaw Sp. z o. o., Octopus Media Sp. z o. o.